

3-6 sept 2024
leading international
maritime trade fair
smm-hamburg.com



Stimmen zur SMM 2024

Ninna Arponen, Senior Vice President Marketing & Communications, ABB

„Die SMM ist für uns immer ein Highlight – schon die Ausmaße der Messe sind enorm. Dieses Jahr freuen wir uns besonders, unsere richtungsweisenden Lösungen für die Dekarbonisierung zeigen zu können. Die Elektrifizierung spielt dabei eine Schlüsselrolle. Als führender Anbieter auf diesem Gebiet freut sich ABB, auf der SMM mit den führenden Stimmen der maritimen Industrie zusammenzutreffen. Die maritime Welt elektrisiert!“

Arsenio Dominguez, Generalsekretär, IMO

„Die SMM ist für alle Mitglieder der Branche eine tolle Gelegenheit, sich zu treffen und über die Chancen – und Herausforderungen – zu reden, denen die Branche gegenübersteht.“

Dr. Lars Greitsch, CEO, MMG

„Die SMM ist mit voller Stärke aus den Herausforderungen der Corona-Zeit zurückgekehrt. Der Markt ist wieder in Bewegung und der Bedarf enorm. Ich kann mich an keine SMM erinnern, bei der bereits der erste Messetag so erfolgreich war. Wir spüren deutlich, wie sehr die Reeder daran arbeiten, ihre Emissionen zu reduzieren – und dabei spielen unsere Refit-Propeller eine wichtige Rolle. Unser Auftragsbuch ist bereits bis 2026 gut gefüllt.“

Rolf Habben Jansen, CEO, Hapag-Lloyd

„Die SMM in Hamburg ist ein wichtiges Ereignis für die maritime Branche. Sie bringt die Hauptakteure und Innovatoren aus aller Welt zusammen. Sie ist eine großartige Plattform für den Austausch, die Vorstellung modernster Technologien und die Gestaltung der Zukunft unserer Industrie – eine gute Gelegenheit für uns, in diesem sich rasch verändernden Markt den Überblick zu behalten.“

Dr. Robert Habeck, Bundesminister für Wirtschaft und Klimaschutz

„Die maritime Industrie ist von großer strategischer Bedeutung. Die weitere Zusammenarbeit auf europäischer Ebene ist für die Bewältigung der zahlreichen Herausforderungen, denen sich der Sektor gegenübersteht, unerlässlich. Die SMM bietet einmal mehr viel Raum für Dialog und Gespräche.“

Kerstin Hasslinger, Marketing Expert, Korean Register

„Die SMM ist für uns eine absolute Pflichtveranstaltung. In Hamburg befindet sich eines unserer Regionalbüros und viele unserer deutschen Kunden sind hier ansässig – alle sind auf der SMM vertreten. Es ist die ideale Plattform, um bestehende Kontakte zu pflegen und auch diejenigen persönlich zu treffen, mit denen man sonst hauptsächlich per E-Mail kommuniziert. In unserem Geschäft ist Vertrauen entscheidend, und dafür sind solche persönlichen Begegnungen unbezahlbar.“

Harald Jaekel, CEO, Peene Werft, NVL-Group

„Auf der SMM kann ich in kurzer Zeit mit den Entscheidern aus den verschiedensten maritimen Unternehmen über die wichtigen Themen sprechen – ich bin froh, dass es diese Messe gibt. Unser Highlight war definitiv die Vertragsunterzeichnung mit thyssenkrupp Marine Systems für die Zusammenarbeit beim Bau der F127-Fregatten für die Deutsche Marine.“

Martin Johannsmann, CEO, SKF Marine & Vorstandsvorsitzender VDMA Marine Equipment and Systems

„Die Resonanz auf der SMM 2024 war unglaublich positiv. Der Markt ist in allen Segmenten extrem aktiv und die Auftragslage war in den letzten 30 Jahren noch nie so gut. Die SMM ist und bleibt der zentrale Treffpunkt der maritimen Industrie – es gibt praktisch keinen Kunden, der nicht hier ist. Alle sind da.“

Madelena Ko, Marketing Manager, Tecway Maritime Technology Limited

„Die SMM ist die unverzichtbare Messe für die maritime Branche. Das AI Center bietet Startups eine tolle Chance, sich der Branche zu präsentieren: Wir sind hier unglaublich beschäftigt und haben viele neue Geschäftskontakte anknüpfen können.“

Magda Kopczyńska, Generaldirektorin, DG Move EU-Kommission

„Wenn es um Probleme, Konflikte oder Themen wie maritime Resilienz geht, ist die SMM wichtig, um sich auszutauschen.“

Dr. Martin Kröger, Hauptgeschäftsführer, Verband Deutscher Reeder (VDR)

„Dabei sein lohnt sich für die Reeder! Auf der SMM sehen sie die neuesten Trends und Technologien und können direkt mit den Verantwortlichen ins Gespräch kommen, welche Möglichkeiten es gibt, ihre Flotten effizienter und grüner zu gestalten.“

Jürgen Kühn, Sales Area Manager, Volvo Penta

„Die SMM ist die größte maritime Industriemesse. Für uns ist es extrem wichtig, hier zu sein. Hier können wir unsere neue hybride Antriebstechnologie für Crew Transfer Vessels (CTV) einem breiten Fachpublikum präsentieren. Durch den Einsatz von Batterien können die CTVs emissionsfrei in den Offshore-Windparks navigieren.“

Atsuo Kusakabe, Head of Business Development, Mitsubishi Heavy Industries

„Unsere Teilnahme an der SMM 2024 war ein voller Erfolg. Die Messe war für uns eine wichtige Gelegenheit, wieder enger mit unseren europäischen Kunden zusammenzurücken und unsere Beziehungen zu stärken. Es ist für uns immer wertvoll, unseren Kunden persönlich zu begegnen, über ihre aktuellen Anforderungen zu reden und auf dem neuesten Stand der Branche zu bleiben.“

Kathrin Lau, Chefredakteurin, Schiff&Hafen

„Eine Weltleitmesse wie die SMM ist immer ein geeigneter Anlass, das gemeinsame Handeln in einer internationalen Branche in den Mittelpunkt zu stellen.“

Dr. Reinhard Lüken, CEO, Verband deutscher Schiffbau und Meerestechnik (VSM)

„Im dynamischen globalen Umfeld steht die maritime Branche an vorderster Front der Technologieinnovation. Neue Technologien und der digitale Wandel haben tiefgreifende Veränderungen in der Schiffskonstruktion, im Schiffbau und im Schiffsbetrieb zur Folge. Auf viele dieser Zukunftsfragen findet man auf der SMM Antworten.“

Felix-Ingo Meiborg, CEO, Noske-Kaeser

„Ich komme seit über 20 Jahren zur SMM und war immer sehr zufrieden. Was für mich den Unterschied macht, ist die große Zahl an Ausstellern. Hier kann ich unkompliziert mit anderen in Kontakt treten und auch wichtige Verträge abschließen.“

Knut Ørbeck-Nilssen, CEO, DNV Maritime

„Unser Glückwunsch an das SMM-Team für die gelungene Organisation dieser wirklich erfolgreichen Messe. Angesichts der gegenwärtigen Umwälzungen ist Zusammenarbeit wichtiger denn je, und die SMM bietet der Branche dafür eine Plattform. Die Schifffahrt steht an der Schwelle eines Zeitalters beispielloser technologischer Innovationen, und diese Messen zeigen klar und deutlich, dass die Schifffahrt an der Spitze der Innovation und des technischen Fortschritts steht.“



Sven Schreiber, CEO, Alfa Laval Mid Europe

„Die SMM ist der globale Magnet der maritimen Branche: Das sehen wir an der Besucherstruktur, an der Qualität der Gespräche, wir sehen das selbst an unserer eigenen Teilnehmerzahl: Unsere weltweit vertretenen Expertinnen und Experten kommen zu diesem Event nach Hamburg. Es ist die perfekte Location, um unser nachhaltiges Portfolio zu präsentieren – etwa unser innovatives Joint Venture Oceanbird.“

Fiorenzo Spadoni, Marine North Europe Region Senior Director, RINA

„Die SMM ist für die RINA eine sehr wichtige Veranstaltung, denn hier treffen sich führende Köpfe, Innovatoren und Interessenvertreter aus aller Welt. Sie ist für uns eine wertvolle Plattform zum Vorführen unserer neuesten Lösungen und für den direkten Austausch mit Kunden und Partnern. Durch die Teilnahme an der SMM sind wir immer auf dem neuesten Stand, können Wissen austauschen und gemeinsam an Innovationen arbeiten, die die maritime Branche weiterbringen.“

Mathias Stern, Sales Manager, Kongsberg Maritime

„Die SMM zählt zu den führenden Messen für die maritime Branche weltweit. Hamburg als Standort in Europa ist für uns von großer Bedeutung. Hier geht es nicht immer nur um direkte Geschäftsabschlüsse; oft stehen auch die Pflege von Beziehungen und der Austausch im Vordergrund. Man könnte sagen, es hat fast den Charakter eines Familientreffens.“

Hasret Tin, Coordinator Sales & Marketing Department, Desan Shipyard

„Zwar findet die SMM in Deutschland statt, aber für uns ist sie viel mehr als eine deutsche Messe. Sie ist der maritime Mittelpunkt Europas – oder sogar der Welt. Hier treffen wir nicht nur unsere europäischen Kunden, sondern auch Kunden aus Singapur und Kanada. Die Möglichkeit zur Begegnung mit allen unseren Kunden an einem einzigen Ort ist etwas ganz Besonderes, und die SMM macht das möglich.“

Jürgen Trost, CEO, Kaefer Schiffsausbau

„Dieses Jahr sehen wir besonders viel Bewegung im Refit von Kreuzfahrtschiffen und Fähren. Die SMM ist der perfekte Ort, um unser breites Produktportfolio vorzustellen. Hier können wir Reedereien und anderen Kunden alles auf einen Schlag präsentieren – von Brandschutz über Produkte für den Marine-Schiffbau bis hin zur Innenausstattung.“