



**PHOTOPIA
HAMBURG**

21. - 24.09.23
photopia-hamburg.com

Stimmen zur PHOTOPIA

„Als Unterstützer und Partner der ersten Stunden freut es uns besonders, dass die PHOTOPIA zum bereits dritten Mal die Imagingwelt in Hamburg versammelt, um die Faszination für Bilder gemeinsam zu feiern. Sie ist schon jetzt ein Jour-Fixe für die gesamte Branche und alle Fans der Foto- und Videografie. Die PHOTOPIA 2023 war voller, inspirierender, kreativer und internationaler als zuvor. Auf unserer 800 Quadratmeter Experience Area haben wir viele begeisterte Fans unserer Marke begrüßen dürfen und mit ihnen Fotografie und Videografie gemeinsam „erlebt“. Wir freuen uns schon jetzt auf die PHOTOPIA 2024.“ **Rainer Führes, CEO Canon Deutschland**

„Aufgrund der gewachsenen Besucherzahlen gegenüber dem Vorjahr sind wir mit der Entwicklung der PHOTOPIA sehr zufrieden. Insbesondere das hohe Aufkommen an Handelspartnern am B2B Day war sehr erfreulich und wir hatten sehr viele gute Gespräche. Im Mittelpunkt stand unser neues Flaggschiff, die Mittelformatkamera GFX100II. Zudem wurde auf der Messe zum ersten Mal unsere neue Instax Pal vorgestellt, die vor allen Dingen beim jungen Publikum extrem gut ankam.“

Bernd Gansohr, Managing Director FUJIFILM

„Die Photopia hat sich für uns und für die Branche ganz klar als das Leit-Event herauskristallisiert. Wir sind mit der dritten Auflage der Photopia sehr zufrieden, sowohl mit dem deutlichen Zuwachs der Besuchenden generell als auch mit der Qualität. Es waren auffällig viele Content Creators und junge Agenturen an unserem Stand zu Gast. Ebenfalls freuen wir uns über den gestiegenen Anteil an europäischen Gästen auch aus Griechenland, Österreich und der Schweiz. Das größte Interesse galt unseren Workshops, die restlos ausverkauft waren, neuen Produkten, dem Akademie Programm und der Leica Welt. Auch die Ausstellung von Esther Haase sowie die Bühnentalks mit Leica Fotografinnen kamen beim Publikum supergut an. Vor diesem Hintergrund war es die richtige Entscheidung, dass wir unseren Stand deutlich erweitert haben und der positive Aufschlag wird bewirken, dass wir im 2024 in jedem Fall wieder dabei sein werden.“

Falk Friedrich, CEO Leica Camera Deutschland

„Wir sind von Anfang an dabei, dieses Jahr ist das bisher beste. Die Besucheranzahl ist gestiegen, das Publikum ist sehr interessiert. Durch verschiedene Aktionen haben wir auch neue Zielgruppen gewonnen, es läuft gut. Wir sind zufrieden und werden nächstes Jahr wieder kommen.“

Jan Wölfle, CEO and President, Hahnemühle FinArt Group

„Wir fühlten uns auf der Photopia in Hamburg absolut wohl. Die Atmosphäre ist sehr angenehm und das Publikum bunt gemischt. Die Präsentation der WhiteWall Produkte zusammen mit Leica findet im richtigen Umfeld statt und wir haben viel positives Feedback bekommen. Wir freuen uns auf die vierte Photopia im nächsten Jahr.“

Alexander Nieswandt, Geschäftsführer WhiteWall

„Wir sind sehr zufrieden, unsere Zielgruppen haben wir erreicht. Super ist für uns die Mischung des Publikums. Alle – von jung bis alt – waren vor Ort. Wahrscheinlich sind wir im kommenden Jahr wieder dabei.“

Sandro Rymann, Head of Business EMEA, OM Digital Solutions GmbH

„Wir sind total begeistert von der Messe. Es ist deutlich voller als letztes Jahr und wir haben gute Gespräche mit einem fotointeressierten Publikum geführt. Schon am Donnerstag, dem B2B-Tag war es sehr voll, wir konnten viele Gespräche mit Händlern führen und eine differenzierte Betreuung anbieten. Auch die Tage danach waren sehr positiv mit guten Gesprächen und einer täglichen Steigerung der Besucheranzahl. Wir können uns über nichts beschweren. Die PHOTOPIA ist eine Messe, die Zukunft hat.“ **Peter Giesen, Consultant Nikon Deutschland, Zweigniederlassung der Nikon Europe B.V.**

„Es ist toll, einfach spitze. Die Durchführung, die Organisation, das tolle Fachpublikum. Wir sind begeistert. Das Angebot wird angenommen, die Besucherinnen und Besucher sind zufrieden. Wir kommen definitiv wieder.“ **Dragan Gogkovic, Berater für Foto und Cine bei Sigma**

„Auch mit dem dritten Auftakt hat die PHOTOPIA ihren Platz in der Imaging Szene wieder behauptet. Am B2B-Tag und an den folgenden Messtagen haben wir einen deutlichen Anstieg der Besucherzahlen verzeichnet. Wir sind glücklich, seit der 1. Stunde Teil dieses Festivals zu sein und sind von dem Konzept restlos überzeugt. Die PHOTOPIA bietet uns die Möglichkeit, in einer spektakulären Umgebung, unsere Produktinnovationen zu präsentieren und unseren Experten die Bühne, ihr Wissen aus der Foto- und Videografie sowie der Content Creation mit den interessierten Besuchern zu teilen.“ **Guido Forsthövel, Head of Marketing & Communications / BenQ Deutschland GmbH**

„Unsere Entscheidung mit unseren Partnern von Polaroid, GoPro, GoView und XGIMI auf die Photopia zu gehen war die richtige. Sowohl Fachpublikum als auch Endkonsumenten waren von der tollen Inszenierung begeistert. Mit der Möglichkeit die neue Hero12 Black von GoPro gleich on Action beim Container Running ausprobieren zu können war auch für viele Besucher ein einmaliges Erlebnis. Wir gratulieren den Organisatoren zu einer gelungenen Veranstaltung!“ **Hubert Eiter, CMO Aqipa**

„Mit der MeetFrida Art Foundation gehen wir gezielt neue Wege, um Künstler*innen neue Sichtbarkeiten zu geben und Menschen anzusprechen, die bislang wenig Verbindungen zur Kunst hatten. Dazu ist die PHOTOPIA wie geschaffen, denn Entdecken und Erleben ist auch Teil unserer DNA. Für das Festival haben wir die hybride Ausstellung „current/s“ mit sieben Künstlerinnen kuratiert. Die Besuchenden liebten den MeetFrida Affen und freuten sich, wenn sie die AR Galerie auf seiner Pfote entdecken. Und auch die Ausstellung der STREETSIDE GALLERY, die noch bis September 2024 bei der Hamburg Messe zu sehen sein wird. Wir freuen uns sehr auf die nächste PHOTOPIA!“ **Hilke Ludwigs, Vorstandin MeetFrida Foundation - Stiftung für Kunst**

Künstliche Intelligenz

„Wir sind überwältigt von dem Andrang und dem Interesse, dass die Besuchende der PHOTOPIA dem Thema KI entgegengebracht haben. Wie die meisten Branchen werden auch Film, Bild und Fotografie maßgeblich durch die Integration dieser Technologie verändert werden. Auf dem AI CENTER haben Startups, die an der Spitze der KI-Forschung und -Entwicklung stehen, ihre bahnbrechenden Anwendungen präsentiert. Von KI-gestützter Bildverarbeitung und Deep-Learning-Algorithmen bis hin zu automatischer Bilderkennung und -kuratierung: KI wird die Zukunft der Erstellung und des Konsums visueller Inhalte mitgestalten.“ **Petra Vorsteher, Gründerin AI.HAMBURG und Initiatorin AI CENTER**

„Unsere Präsenz im AI CENTER war in jeder Hinsicht ein voller Erfolg: Wir haben viele Kontakte geknüpft, sei es mit neuen Endkund:innen für unser Produkt, potenziellen Business-Partner:innen oder Medienvertreter:innen. Das Interesse an detaillierten Erklärungen und Technik-Demonstrationen war riesig.“

Ebenso haben wir die Atmosphäre sehr genossen. Gemeinsam mit den Veranstalter:innen und anderen AI-Unternehmen ist über die Tage hinweg ein tolles Gemeinschaftsgefühl entstanden, denn letztlich verfolgten wir alle das gleiche Ziel: Business-Lösungen auf Basis von AI erschaffen, die das Leben von Fotograf:innen leichter machen.“ **Timo Pape, Director Communications Neurapix**

„Das AI Center auf der PHOTOPIA war für uns eine fantastische Plattform, um Photomyne einem breiten Publikum vorzustellen, wertvolles Feedback zu erhalten und anregende Diskussionen mit den Teilnehmer:innen zu führen. Während der Veranstaltung hatten wir das Vergnügen, mit verschiedenen KI-fokussierten Unternehmen in Kontakt zu treten und potenzielle Partner:innen zu identifizieren, deren Zusammenarbeit uns neue Türen öffnen könnte.“ **Mickey Atir, CMO Photomyne**

„Das AI CENTER bot eine ideale Bühne für uns und generierte mehr Besucher:innen als auf der letzten Photokina 2018. Die Messe zog nicht nur Enthusiast:innen und professionelle Fotograf:innen an, sondern machte uns auch attraktiver für potenzielle Partner:innen, die an unserer fortschrittlichen KI-Technologie interessiert sind. Wir möchten uns bei AI.HAMBURG für die großartige Unterstützung und für die Verbreitung eines Geistes bedanken, der etwas bewirken kann.“ **Erhardt Barth, Founder and CEO Excire**

Konferenzprogramm

„Die PHOTOPIA Hamburg 2023 hat eindrucksvoll gezeigt, dass die einzigartige Kombination von Festival, Messe sowie Informations- und Networking-Plattform funktioniert. Als Organisatoren der B2B Konferenz ImagingExecutivesPHOTOPIA haben wir uns sehr über die hochkarätigen Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus Industrie, Fachhandel und Dienstleistung gefreut. Der erfolgreiche Verlauf der PHOTOPIA Hamburg 2023 ist eine gute Basis, um die Veranstaltung in den kommenden Jahren zu einer internationalen Plattform für die Foto- und Imagingbranche auszubauen.“ **Thomas Blömer, C.A.T.-Publishing**

„Mit der Creative Content Conference hat die PHOTOPIA Hamburg erneut das Versprechen eingelöst, Informationen und Inspiration auch für die Zielgruppe der professionellen Content Creators zu liefern. Das Format hat sich im dritten Jahr etabliert und wird in Kooperation mit führenden Berufsverbänden und Top-Expert*innen der professionellen Fotografie auch künftig fester Bestandteil der PHOTOPIA sein. Die große Resonanz auf die Themen Künstliche Intelligenz in der Fotografie, Kreativität, Selbstvermarktung und Weiterentwicklung des Foto-Business sowie herausragende Referent*innen haben gezeigt, dass dieses Konferenzformat den Nerv der Zeit trifft.“ **Thomas Gerwers, Chefredakteur ProfiFoto und Mitorganisator der Creative Content Conference**

„Die Creative Content Conference ist die Plattform, um die relevanten Themen in der professionellen Fotografie und Bildproduktion verbands- und branchenübergreifend zu diskutieren. Mit hochkarätigen Gästen zeigt sie Trends und Entwicklungen auf und leistet wertvolle Orientierungshilfe für alle, die auch morgen mit Bildern Geld verdienen möchten.“ **Boris Eldagsen, Foto- und Videokünstler, KI-Experte**

„Die PHOTOPIA ist angekommen, würde ich sagen, und ich war sehr gerne wieder bei der Creative Content Conference dabei. Es gibt keinen anderen Ort, an dem sich so viele professionelle Fotograf*innen, Bildproduzent*innen, Content Creators und jetzt auch KI-Prompter über die Situation, die Möglichkeiten und die Zukunft des Berufs austauschen.“ **Silke Güldner, Coach und Beraterin für Fotograf*innen und Kreative**

„Die PHOTOPIA bildet einen inspirierenden Rahmen für einen Profi-Event wie die Creative Content Conference. Als Fotograf treffe ich hier nicht nur viele wundervolle Kolleg*innen, sondern auch meine Ansprechpartner aus der Fotoindustrie. Die Verbindung von innovativen Produkten und wegweisenden Inhalten ist gelungen.“ **Stefan Rappo, Fashion- und Beauty-Fotograf**

„Metaverse, Web3, NFT, AI... Welche Innovationen sind nur ein Hype und welche haben das Potential unseren Alltag und die Wirtschaft zu revolutionieren? Der ADC setzte mit dem Kongress ein diversifiziertes und barrierearmes Statement pro Technologien, damit auch weiterhin exzellente kreative Kommunikation am Puls der Zeit möglich ist.“ **Burkhard Müller, ADC Präsidiumsmitglied und Kurator des Kongresses**

Schirmherr 2023

„Obwohl meine Kamera mein bester Freund ist und ich voll ausgestattet bin, schaue ich mir gern neue Stativ- oder ein neues Objektiv. Als Fotograf sollte man wissen, was in der Welt der Fotografie gerade auf dem Markt ist.“ **Albert Watson, Fotograf**

PHOTOPIA

„Hochzufriedene Aussteller, Bestnoten für das Rahmenprogramm und ein technik- und kunstbegeistertes Publikum – die PHOTOPIA wird schon heute als wichtigste Plattform für Imaging in Europa wahrgenommen. Sie ist das Festival für alle, die sich mit Content Creation im Business oder in ihrer Freizeit beschäftigen.“ **Bernd Aufderheide, Vorsitzender der Geschäftsführung Hamburg Messe und Congress**

„Die PHOTOPIA Hamburg hat sich dieses Jahr selbst übertroffen: Die Stimmung war großartig, Inspiration und Kreativität pur. Das Konzept des Imaging-Festivals mit hochkarätigen Gästen, Konzerten, Ausstellungen und einem tollen Bühnen- und Konferenzprogramm, Content Creators und Branchenvertreterinnen und -vertreter wurde euphorisch von den allen Fotoenthusiasten gefeiert. Das größte Highlight war für mich der Besuch von Schirmherr Albert Watson. Ich freu mich jetzt schon auf die PHOTOPIA 2024.“ **Christian Popkes, Künstlerischer Leiter der PHOTOPIA Hamburg**