Hamburg
05———08
Sept 2028

SMM

Press Release · Pressemitteilung

Maritime Wirtschaft blickt optimistisch in die Zukunft

Aktuelle SMM-Befragung: 78 Prozent der Ausstellenden erwarten eine Verbesserung ihrer Geschäftsentwicklung. Energieeffizienz ist wichtigstes Zukunftsthema, maritime Sicherheit und KI folgen.

Hamburg, 26. November 2026 – Die maritime Wirtschaft blickt mit Zuversicht nach vorn. Das zeigt eine aktuelle Befragung unter jeweils rund 1.500 Besuchenden und Ausstellenden der SMM 2026. **90 Prozent der befragten Ausstellenden** erwarten, dass sich die wirtschaftliche Situation ihrer Branche in den kommenden zwei Jahren verbessert oder stabil entwickelt. Auch die Besuchenden bewerten die Entwicklung der Branche überwiegend positiv: **87 Prozent** rechnen mit einer Verbesserung oder einer stabilen Entwicklung. Noch optimistischer beurteilen die Ausstellenden die Entwicklung ihres eigenen Unternehmens: **78 Prozent erwarten in den kommenden zwei Jahren eine Verbesserung ihrer Geschäftsentwicklung.** Die Erwartungen für das eigene Unternehmen fallen damit deutlich positiver aus als für die Branche insgesamt.

Eigene Geschäftsperspektiven besonders positiv

Nur rund ein Prozent erwartet eine Verschlechterung der eigenen Geschäftsentwicklung. Auch die aktuelle wirtschaftliche Situation wird überwiegend positiv eingeschätzt: 68 Prozent der Ausstellenden und 57 Prozent der Besuchenden bewerten die gegenwärtige Lage ihrer Branche positiv. Mit Blick auf die kommenden zwei Jahre erwarten 48 Prozent der Ausstellenden eine Verbesserung der wirtschaftlichen Situation der Branche, weitere 42 Prozent eine stabile Entwicklung.

„Die positive Erwartung vieler Unternehmen deckt sich mit der aktuellen Stimmung unserer Mitgliedsfirmen in der maritimen Zulieferindustrie. Trotz geopolitischer Unsicherheiten herrscht große Zuversicht, getragen von der hohen Orderaktivität in der Schifffahrt. Dekarbonisierung, Digitalisierung, Automation und Sicherheit bleiben wichtige Markttreiber für Neubau und Nachrüstungen und bieten der Schiffbau- und Zulieferindustrie weiterhin hervorragende Perspektiven“, sagt **Hauke Schlegel**, Geschäftsführer VDMA Marine Equipment and Systems.

Ein ähnliches Bild zeigt der aktuelle Konjunkturspiegel von VDMA Marine Equipment and Systems: 63 Prozent der befragten Mitgliedsunternehmen erwarten mittelfristig eine positive Marktentwicklung im Ausland, 49 Prozent im Inland.

Energieeffizienz führt die Zukunftsagenda an

Welche Themen die maritime Industrie in den kommenden Jahren besonders beschäftigen werden, zeigen die Antworten der befragten Besuchenden. **Energieeffizienz** steht mit **60 Prozent** klar an

erster Stelle. Dahinter folgen **maritime Sicherheit und Verteidigung** mit **47 Prozent** sowie **Künstliche Intelligenz** mit **45 Prozent**. Klimaziele und Regulierung werden von 38 Prozent als zentrales Zukunftsthema genannt, alternative Kraftstoffe von 36 Prozent und der Fachkräftemangel von 33 Prozent.

„Die Ergebnisse decken sich mit unserer Wahrnehmung: Energieeffizienz, maritime Sicherheit und Verteidigung sowie Künstliche Intelligenz gehören zu den zentralen Zukunftsthemen unserer Industrie. Der damit verbundene technologische, wirtschaftliche und politische Wandel erfordert erhebliche Investitionen, Innovationskraft und qualifizierte Fachkräfte. Gleichzeitig müssen wir die Verfügbarkeit kritischer Rohstoffe und die Resilienz globaler Lieferketten stärker in den Blick nehmen. Beide Faktoren sind entscheidend für die künftige Wettbewerbs- und Krisenfestigkeit der maritimen Industrie in Deutschland und Europa“, sagt **Dr. Reinhard Lüken**, Geschäftsführer des VSM.

„Die Befragung macht deutlich, dass die maritime Industrie zuversichtlich nach vorne blickt und klare Prioritäten setzt. Genau hier setzt die SMM an: Wir bringen die internationalen Akteure zusammen, die mit ihren Technologien und Lösungen die Zukunft der Schifffahrt gestalten“, sagt **Claus Ulrich Selbach**, Vice President Exhibitions Maritime & Energy bei Hamburg Messe und Congress.

Zur Befragung

Die Ergebnisse stammen aus der Befragung von Besuchenden und Ausstellenden im Nachgang der SMM 2026. Damit liefert die Befragung ein aktuelles Stimmungsbild der auf der SMM vertretenen internationalen maritimen Wirtschaft.

Über die SMM
Die **SMM – the world’s leading maritime industry event** ist die internationale Leitmesse der maritimen Wirtschaft. Unter dem Leitmotiv „**Driving the Maritime Transition**“ bringt sie internationale Akteure der maritimen Industrie zusammen, um die zentralen Zukunftsthemen zu diskutieren und die Entwicklung der Branche aktiv zu gestalten. Die SMM 2026 verzeichnete mit mehr als **50.000 Teilnehmenden** aus **134 Nationen** eine Rekordbeteiligung. Rund **2.300 ausstellende Unternehmen** aus **66 Ländern** präsentierten ihre Lösungen auf mehr als 90.000 Quadratmetern in zwölf Hallen. Über 70 Prozent der ausstellenden Unternehmen kamen aus dem Ausland. Die SMM bildet die gesamte maritime Wertschöpfungskette ab und bringt Werften, Reedereien, Zulieferer, Klassifikationsgesellschaften, Technologieunternehmen, Start-ups, Forschungseinrichtungen, Politik und internationale Organisationen zusammen. Im Mittelpunkt stehen zentrale Zukunftsthemen wie Energieeffizienz und Dekarbonisierung, maritime Sicherheit und Verteidigung, Künstliche Intelligenz, autonome Systeme und digitale Technologien. Zahlreiche Innovationen und Weltpremieren werden auf der SMM erstmals einem internationalen Fachpublikum vorgestellt. Ein umfangreiches **Konferenz- und Bühnenprogramm** ergänzt die Ausstellung. Dazu gehören unter anderem das TradeWinds Shipowners Forum, der Maritime

Future Summit, der gmec – Global Maritime Environmental Congress, die MS&D Expo & Konferenz sowie der Offshore Dialogue. Die nächste SMM findet vom **5. bis 8. September 2028** in Hamburg statt. **Weitere Informationen:** SMM – driving the maritime transition | 5. bis 8. September 2028

Digitale Pressemappe
Die Presseinformation und eine Auswahl von Fotos halten wir für Sie unter nachfolgendem Link zum Download bereit. Die Verwendung von Bild- und Videomaterial ist nur mit Urheberrechtskennzeichnung gestattet (© Hamburg Messe und Congress/Autor). Diese entnehmen Sie bitte den jeweiligen Bild- bzw. Videoinformationen.
Download Digitale Pressemappe

Pressekontakt
Nele Bruns
PR-Manager
Telefon: +49 (0) 40 3569 2439
E-Mail: nele.bruns@hamburg-messe.de

Datenschutzhinweise:
Die Datenschutzerklärung der Hamburg Messe und Congress GmbH (HMC) finden Sie unter Datenschutz - Hamburg Messe und Congress. Die Datenschutzbeauftragte der HMC finden Sie ebenfalls dort.