

Hamburg
01—04
Sept 2026



Press Release · Pressemitteilung

Maritime Innovation von morgen: Start-ups@SMM bringen neue Ideen auf die SMM 2026

Von KI bis Robotik: 19 junge Unternehmen präsentieren Weltpremieren und Innovationen für die maritime Industrie.

Hamburg, 4. August 2026 – Die SMM ist nicht nur Schaufenster etablierter Technologien, sondern auch Bühne für die Innovationen von morgen. Mit den **Start-ups@SMM** rückt die Weltleitmesse erneute junge Unternehmen und ihre Entwicklungen in den Mittelpunkt. Vom 1. bis 4. September zeigen internationale Gründerinnen und Gründer in Hamburg, wie neue Technologien die maritime Industrie verändern.

„Viele der Technologien, die die maritime Industrie in den kommenden Jahren prägen werden, entstehen heute in jungen Unternehmen. Mit den Start-ups@SMM machen wir diese Innovationskraft sichtbar und geben den Entwicklerinnen und Entwicklern eine internationale Bühne. Die Innovationen zeigen, wie aus neuen Ideen marktfähige Lösungen werden – darunter auch mehrere Weltpremieren“, sagt **Claus Ulrich Selbach**, Vice President Exhibitions Maritime & Energy bei der Hamburg Messe und Congress.

Weltpremieren und neue Technologien

Insgesamt präsentieren sich 19 junge Unternehmen auf den Start-ups@SMM. Sie kommen aus Deutschland, Europa, Kanada und Asien und zeigen, wie vielfältig die Innovationskraft der maritimen Branche ist. Im Mittelpunkt stehen Künstliche Intelligenz, Robotik, autonome Systeme, digitale Analysewerkzeuge sowie Technologien für mehr Energieeffizienz und Nachhaltigkeit. Vier Unternehmen stehen beispielhaft für diese Bandbreite.

Agen Robotics aus der Türkei präsentiert mit der Micro Panel Line ein robotergestütztes System für die automatisierte Montage und das Schweißen von Stahlbauteilen im Schiffbau. Das System verarbeitet digitale Konstruktionsdaten und soll Werften dabei unterstützen, Fertigungsprozesse effizienter, präziser und produktiver zu gestalten.

Gleich mehrere Start-ups feiern auf der SMM **Weltpremiere**. Das deutsche Unternehmen **FrekiLabs** stellt mit accel::lbm eine Simulationssoftware vor, die Strömungsverhältnisse sowie den Schiffswiderstand deutlich schneller berechnet und damit den digitalen Schiffsentwurf beschleunigt. **MarinaChain** aus Südkorea präsentiert mit MarinaValue erstmals eine KI-gestützte Plattform, die Markt-, Schiffs- und Betriebsdaten zusammenführt und Reedereien sowie Investoren bei Flottenbewertungen und Investitionsentscheidungen unterstützt.

Auch das slowakische Unternehmen **Bencros** präsentiert auf der SMM eine Weltpremiere: Schiffsfender aus CO₂-negativem Recyclingkautschuk. Das innovative Produktionsverfahren ermöglicht es erstmals, zertifizierte Carbon Inset Credits mit jedem ausgelieferten Fender zu verbinden und leistet damit einen Beitrag zur Dekarbonisierung der maritimen Infrastruktur.

Weitere Start-ups arbeiten an autonomen Schiffssystemen, KI-gestützten Assistenzlösungen, Technologien zur Wasseraufbereitung, datenbasierten Flottenanalysen oder emissionsfreien Antriebskonzepten. In ihrer Gesamtheit zeigen die Start-ups@SMM, wie breit das Innovationsspektrum der maritimen Start-up-Szene inzwischen ist.

Start-ups aus aller Welt

Die Start-ups präsentieren sich auf **zwei Gemeinschaftsflächen** in den **Hallen A3 und B6**. Sie kommen aus Deutschland, Europa, Kanada und Asien. Ergänzt wird das Angebot durch die Start-up Route. Sie führt Besucherinnen und Besucher gezielt zu den Start-ups auf den Gemeinschaftsflächen in den Hallen A3 und B6.

Auch in der **Naval Hall (Halle B8)**, dem Ausstellungsbereich für **Maritime Security & Defence**, zeigen junge Unternehmen ihre Innovationskraft. Das deutsche Unternehmen **Salvor Marine Intelligence** präsentiert dort mit ASSIST eine Weltpremiere: Das modulare Drohnensystem unterstützt Such- und Rettungseinsätze auf See durch autonome Flugfunktionen, KI-gestützte Einsatzplanung und die Ausbringung von Rettungsmitteln. Ergänzt wird das Angebot durch das norwegische Start-up **Zeabuz**, das autonome Technologien für den maritimen Einsatz entwickelt.

Maritime Start-up Day & Night: Pitches, Award und Networking

Höhepunkt des Start-up-Programms ist der **Maritime Start-up Day & Night** am Mittwoch, 2. September, der gemeinsam mit **Maritime Startups Deutschland e. V.** veranstaltet wird. Vor dem SMM-Publikum präsentieren die teilnehmenden Unternehmen ihre Innovationen in kurzen Pitches vor einer Fachjury. Der überzeugendste Pitch wird während der SMM Maritime Start-up Night als „**Best Maritime Start-up 2026**“ ausgezeichnet. Die Networking-Veranstaltung in der Karoline direkt neben dem Messegelände bietet bei Musik sowie Speisen und Getränken Gelegenheit zum persönlichen Austausch zwischen Start-ups, Industrie, Investoren und Medien. Tickets für die Abendveranstaltung sind im Ticketshop der SMM erhältlich: [SMM | Tickets & Einladungen - SMM](#)

Innovation mit Marktpotenzial

Die Start-ups@SMM geben jungen Unternehmen die Möglichkeit, ihre Entwicklungen einem internationalen Fachpublikum vorzustellen und frühzeitig mit potenziellen Kunden, Partnern und Investoren ins Gespräch zu kommen. Gleichzeitig erhalten Besucherinnen und Besucher Einblicke in Technologien und Geschäftsmodelle, die die maritime Industrie in den kommenden Jahren prägen könnten.

Weitere Informationen:

[SMM | Start-ups@SMM - SMM](#)

Über die SMM

Die **SMM – the world's leading maritime industry event** – findet vom 1. bis 4. September 2026 in Hamburg statt. Unter dem Leitmotiv „Driving the Maritime Transition“ bringt sie internationale Akteure der maritimen Industrie zusammen, um die zentralen Zukunftsthemen zu diskutieren und die Entwicklung der Branche aktiv zu gestalten. Über 2.200 ausstellende Unternehmen aus rund 60 Ländern sowie rund 50.000 Teilnehmende aus bis zu 120 Nationen werden erwartet. Auf rund 90.000 m² in zwölf Hallen präsentiert die Messe die gesamte Wertschöpfungskette der Branche. Im Fokus steht Energieeffizienz als zentraler Hebel der maritimen Transformation, ergänzt durch maritime Sicherheit und Verteidigung, Künstliche Intelligenz, Dekarbonisierung und digitale Technologien. Die SMM ist die zentrale Plattform für Innovationen, internationalen Austausch und Geschäftsanbahnung. Ein umfassendes Konferenzprogramm begleitet die Messe, darunter das **TradeWinds Shipowners Forum**, der **Maritime Future Summit**, der **gmec – Global Maritime Environmental Congress**, die **MS&D – Internationale Konferenz & Expo für maritime Sicherheit & Verteidigung** sowie der **Offshore Dialogue**. Parallel zur SMM geht mit **ALL ABOUT PORTS** eine neue Plattform für ganzheitliche Hafenlösungen an den Start. Die internationale Fachkonferenz mit Begleitausstellung fokussiert Hafeninfrastruktur, Terminaltechnik und Hafenlogistik und bringt Hafenbetreiber, Technologieanbieter und Investoren gezielt zusammen.

Weitere Informationen: [SMM – driving the maritime transition | 1. – 4. September 2026 - SMM](#)

Unterstützer der SMM 2026

Hauptsponsor: DNV

Ideelle Träger: VDR, VSM, VDMA, GMT, VDS, CLIA

Partner der Konferenzen: gmec: Seatrade Maritime News; MS&D Konferenz & Expo: Deutsches Maritimes Institut e.V. (DMI); Offshore Dialogue: Gesellschaft für Maritime Technik e.V. (GMT); Maritime Future Summit: HANSA - International Maritime Journal; TradeWinds Shipowners Forum: TradeWinds

Über ALL ABOUT PORTS

ALL ABOUT PORTS ist eine internationale Fachkonferenz mit begleitender Ausstellung zur Zukunft der Hafenwirtschaft. Die Veranstaltung findet erstmals am 2. und 3. September 2026 im CCH – Congress Center Hamburg statt und wird parallel zur SMM – the world's leading maritime industry event durchgeführt. Sie etabliert sich als neue Plattform für ganzheitliche Hafenlösungen. Im Fokus stehen Hafeninfrastruktur, Terminaltechnik und Hafenlogistik sowie zentrale Themen wie Digitalisierung, Automatisierung, Nachhaltigkeit und Sicherheit. ALL ABOUT PORTS bringt internationale Akteure der Hafen- und Logistikbranche gezielt zusammen und fördert den Austausch über Innovationen und zukunftsfähige Hafenstandorte.

Weitere Informationen: [Die neue Plattform für ganzheitliche Hafenlösungen - ALL ABOUT PORTS](#)

Digitale Pressemappe

Die Presseinformation und eine Auswahl von Fotos halten wir für Sie unter nachfolgendem Link zum Download bereit. Die Verwendung von Bild- und Videomaterial ist nur mit Urheberrechtskennzeichnung gestattet (©Hamburg Messe und Congress/Autor). Diese entnehmen Sie bitte den jeweiligen Bild- bzw. Videoinformationen.

[Download Digitale Pressemappe](#)

Presseakkreditierung

Medienvertretende können sich hier akkreditieren:

SMM 2026: [Presseshop](#).

ALL ABOUT PORTS: [Presseshop](#)

Pressekontakt

Nele Bruns

PR-Manager

Phone: +49 (0) 40 3569 2439

E-Mail: nele.bruns@hamburg-messe.de

Datenschutzhinweise:

Die Datenschutzerklärung der Hamburg Messe und Congress GmbH (HMC) finden Sie unter [Datenschutz - Hamburg Messe und Congress](#). Die Datenschutzbeauftragte der HMC finden Sie ebenfalls dort.