

Hamburg
01—04
Sept 2026



Press Release · Pressemitteilung

Fachkräfte im Fokus: SMM 2026 zeigt Attraktivität maritimer Berufsfelder

Der Wettbewerb um Talente nimmt zu – Maritime Career Market und Brancheninitiativen setzen Impulse

Hamburg, 14. Juli 2026 – Die maritime Wirtschaft steht vor einer ihrer größten Zukunftsaufgaben: Sie muss nicht nur Schiffe, Häfen und Lieferketten transformieren, sondern auch genügend Menschen gewinnen, die diesen Wandel gestalten. Während die Branche Milliarden in Dekarbonisierung, Digitalisierung und maritime Sicherheit investiert, wächst gleichzeitig der Bedarf an qualifizierten Fachkräften. Nach dem aktuellen **Seafarer Workforce Report** von BIMCO und der International Chamber of Shipping (ICS) werden beispielsweise bis 2030 weltweit mehr als 113.000 zusätzliche Schiffsoffiziere benötigt. Gleichzeitig verschärft sich der Wettbewerb um Fachpersonal in nahezu allen Bereichen der maritimen Wirtschaft. Gesucht werden unter anderem Ingenieurinnen und Ingenieure, IT- und Softwarefachkräfte, Automatisierungsspezialisten sowie Expertinnen und Experten für Offshore-Energie und Hafenlogistik.

Genau hier setzt die SMM 2026 an: Mit dem **Maritime Career Market** am **3. und 4. September** schafft die SMM eine internationale Plattform für Recruiting, Berufsorientierung und Wissenstransfer in der maritimen Wirtschaft.

„Die maritime Transformation entscheidet sich nicht nur an neuen Technologien, sondern vor allem an den Menschen, die sie entwickeln. Mit dem Maritime Career Market bieten wir Unternehmen, Hochschulen und allen, die die Zukunft der Branche mitgestalten wollen, die Möglichkeit direkt miteinander in Kontakt zu kommen“, sagt **Claus Ulrich Selbach**, Vice President Exhibitions Maritime & Energy bei der Hamburg Messe und Congress.

Dass die Branche diesen Ansatz unterstützt, unterstreicht auch **Dr. Reinhard Lüken**, Hauptgeschäftsführer des Verbands für Schiffbau und Meerestechnik (VSM): „Die maritime Industrie in Deutschland verfügt über volle Auftragsbücher und exzellente technologische Perspektiven. Entscheidend für unsere Wettbewerbsfähigkeit wird jedoch sein, genügend qualifizierte Fachkräfte und Nachwuchstalente zu gewinnen. Dafür müssen wir sichtbar machen, wie modern, international und zukunftsorientiert maritime Berufe heute sind. Der Maritime Career Market auf der SMM bringt Unternehmen und potenzielle Fachkräfte direkt miteinander ins Gespräch – genau solche Formate brauchen wir, um Menschen für die maritime Wirtschaft zu begeistern.“

Der Maritime Career Market bietet Raum für rund 30 Aussteller aus Wirtschaft, Wissenschaft und Bildung, um sich als attraktive Arbeitgeber zu präsentieren. Zu den bereits angemeldeten Ausstellern zählen **Anschütz, Boluda, DNV, Heinrich Rönner Gruppe, KBN, PROSTEP, SKF und Vulkan**. Außerdem präsentieren sich die **Hochschule Emden/Leer, die Seefahrtsschule Flensburg und die Universität Rostock**. Das Format geht weit über klassische Personalgewinnung hinaus und zeigt die gesamte Bandbreite maritimer Berufsbilder – von der Ausbildung über duale Studiengänge bis hin zum Direkteinstieg in den Bereichen Schiffbau, Digitalisierung, Offshore, Hafenwirtschaft und maritimen Dienstleistungen.

Ergänzt wird der Maritime Career Market durch ein vielfältiges Rahmenprogramm. Dazu gehören das **Career Forum** mit Vorträgen und Diskussionsrunden zu Zukunftstrends, Kompetenzanforderungen und Karrierechancen der maritimen Arbeitswelt sowie Networking-Formate wie die **Career Happy Hour**, die **Job Route** mit teilnehmenden Arbeitgebern, geführte **Messerundgänge** und eine in Kooperation mit dem Verband für Schiffbau und Meerestechnik (VSM) organisierte **Schülerrallye**. Schülerinnen und Schüler, Studierende und begleitende Lehrkräfte erhalten an beiden Veranstaltungstagen **kostenfreien Eintritt** zur SMM.

Dass die Gewinnung von Nachwuchs inzwischen zu einer gemeinsamen Aufgabe der maritimen Branche geworden ist, zeigt auch die neue Image- und Nachwuchskampagne des **Deutschen Maritimen Zentrums (DMZ)**. Sie feiert auf der SMM im Rahmen des Panels „Ship your Talent“ am 3. September ihren offiziellen Auftakt.

„Die maritime Branche hat jungen Menschen viel zu bieten. Gemeinsam wollen wir junge Menschen für die vielfältigen beruflichen Möglichkeiten der Branche begeistern. Der Maritime Career Market auf der SMM ist für den Kampagnenauftritt der ideale Ort“, sagt **Hanna Maurer**, Projektleiterin im Deutschen Maritimen Zentrum (DMZ).

Mit ihrem Engagement für die Nachwuchsgewinnung setzt die SMM ein deutliches Zeichen: Die maritime Transformation braucht nicht nur neue Technologien, sondern auch neue Perspektiven für künftige Fachkräfte. Gleichzeitig unterstreicht die Weltleitmesse ihren Anspruch, die Zukunft der maritimen Arbeitswelt aktiv mitzugestalten.

Unternehmen und Hochschulen können sich weiterhin als Aussteller beteiligen und ihre Arbeitgebermarke einem internationalen Publikum präsentieren.

Weitere Informationen für [Ausstellende](#) und [Besucher](#).

Maritime Career Market auf einen Blick

- 3.–4. September 2026
- Halle B2 Obergeschoss

- Career Forum
- Job Route
- Career Happy Hour am 3. September
- Gruppenführungen für Auszubildende und Studierende
- Schülerrallye
- Kostenloser Eintritt für Schülerinnen und Schüler, Studierende sowie begleitende Lehrkräfte

Über die SMM

Die **SMM – the world's leading maritime industry event** – findet vom 1. bis 4. September 2026 in Hamburg statt. Unter dem Leitmotiv „Driving the Maritime Transition“ bringt sie internationale Akteure der maritimen Industrie zusammen, um die zentralen Zukunftsthemen zu diskutieren und die Entwicklung der Branche aktiv zu gestalten. Über 2.200 ausstellende Unternehmen aus rund 60 Ländern sowie rund 50.000 Teilnehmende aus bis zu 120 Nationen werden erwartet. Auf rund 90.000 m² in zwölf Hallen präsentiert die Messe die gesamte Wertschöpfungskette der Branche. Im Fokus steht Energieeffizienz als zentraler Hebel der maritimen Transformation, ergänzt durch maritime Sicherheit und Verteidigung, Künstliche Intelligenz, Dekarbonisierung und digitale Technologien. Die SMM ist die zentrale Plattform für Innovationen, internationalen Austausch und Geschäftsanbahnung. Ein umfassendes Konferenzprogramm begleitet die Messe, darunter das **TradeWinds Shipowners Forum**, der **Maritime Future Summit**, der **gmec – Global Maritime Environmental Congress**, die **MS&D – Internationale Konferenz & Expo für maritime Sicherheit & Verteidigung** sowie der **Offshore Dialogue**. Parallel zur SMM geht mit **ALL ABOUT PORTS** eine neue Plattform für ganzheitliche Hafenlösungen an den Start. Die internationale Fachkonferenz mit Begleitausstellung fokussiert Hafeninfrastruktur, Terminaltechnik und Hafenlogistik und bringt Hafenbetreiber, Technologieanbieter und Investoren gezielt zusammen.

Weitere Informationen: [SMM – driving the maritime transition | 1. – 4. September 2026 - SMM](#)

Unterstützer der SMM 2026

Hauptsponsor: DNV

Ideelle Träger: VDR, VSM, VDMA, GMT, VDS, CLIA

Partner der Konferenzen: gmec: Seatrade Maritime News; MS&D Konferenz & Expo: Deutsches Maritimes Institut e.V. (DMI); Offshore Dialogue: Gesellschaft für Maritime Technik e.V. (GMT); Maritime Future Summit: HANSA - International Maritime Journal; TradeWinds Shipowners Forum: TradeWinds

Über ALL ABOUT PORTS

ALL ABOUT PORTS ist eine internationale Fachkonferenz mit begleitender Ausstellung zur Zukunft der Hafenwirtschaft. Die Veranstaltung findet erstmals am 2. und 3. September 2026 im CCH – Congress Center Hamburg statt und wird parallel zur SMM – the world's leading maritime industry

event durchgeführt. Sie etabliert sich als neue Plattform für ganzheitliche Hafenlösungen. Im Fokus stehen Hafeninfrastruktur, Terminaltechnik und Hafenlogistik sowie zentrale Themen wie Digitalisierung, Automatisierung, Nachhaltigkeit und Sicherheit. ALL ABOUT PORTS bringt internationale Akteure der Hafen- und Logistikbranche gezielt zusammen und fördert den Austausch über Innovationen und zukunftsfähige Hafenstandorte.

Weitere Informationen: [Die neue Plattform für ganzheitliche Hafenlösungen - ALL ABOUT PORTS](#)

Digitale Pressemappe

Die Presseinformation und eine Auswahl von Fotos halten wir für Sie unter nachfolgendem Link zum Download bereit. Die Verwendung von Bild- und Videomaterial ist nur mit Urheberrechtskennzeichnung gestattet (©Hamburg Messe und Congress/Autor). Diese entnehmen Sie bitte den jeweiligen Bild- bzw. Videoinformationen.

[Zum Download](#)

Presseakkreditierung

Medienvertretende können sich hier akkreditieren:

SMM: [Presseshop](#).

ALL ABOUT PORTS: [Presseshop](#)

Pressekontakt

Nele Bruns

PR-Manager

Phone: +49 (0) 40 3569 2439

E-Mail: nele.bruns@hamburg-messe.de

Datenschutzhinweise:

Die Datenschutzerklärung der Hamburg Messe und Congress GmbH (HMC) finden Sie unter [Datenschutz - Hamburg Messe und Congress](#). Die Datenschutzbeauftragte der HMC finden Sie ebenfalls dort.