



Pressemitteilung

Die INTERNORGA stellt neuen Markenauftritt vor und nimmt Kurs auf ihre 100. Ausgabe

- **Markenauftritt erneuert: Key Visual und Corporate Design vorgestellt**
- **Kampagnenmotto „There’s more inside.“**
- **Jubiläum 2027: die 100. INTERNORGA vom 12. bis 16. März in Hamburg**

Hamburg, 17. September 2026 – Die INTERNORGA präsentiert zur 100. Ausgabe einen neuen Markenauftritt. Unter dem Kampagnenmotto „There’s more inside.“ zeigt sich die internationale Leitmesse für Hospitality und Foodservice ab sofort mit einem modernen Key Visual und einem überarbeiteten Corporate Design. Beides stimmt auf die Jubiläumsausgabe ein, die vom 12. bis 16. März 2027 auf dem Hamburger Messegelände stattfindet.

Kern der Umstellung ist das überarbeitete Corporate Design. Es bringt den Auftritt der Marke auf die Höhe der Zeit und führt künftig die gesamte Kommunikation an. Ein zentrales Element des Corporate Designs ist der Kreis: Angelehnt an vertraute Symbole der Branche wie Teller, Tisch oder Gläser, prägt er fortan das Logo, die Bildsprache und die Layouts. In der Farbwelt bilden Weiß, Soft Black und fünf Akzenttöne die Basis. Hinzu kommen sechs Bereichsfarben, die durch Leitsystem und Geländeplan führen. Auch die Schriftarten und -schnitte wurden angepasst. Abgerundet wird der Auftritt durch einen Bildstil, der den Menschen noch stärker in den Mittelpunkt stellt: Durch nahbare, direkte Momente mitten im Geschehen. Die Marke gewinnt dadurch genau das, wofür die Messe steht: Nähe, Energie und Gastfreundlichkeit.

Das neue Key Visual: die Ananas zeigt, was in ihr steckt

Die Ananas bleibt das vertraute Leitmotiv der Kampagne, wurde aber weiterentwickelt: Die Frucht bricht auf, teilt sich und gibt den Blick auf ihr Inneres frei. Genau darin liegt die Leitidee der Kampagne: „There’s more inside.“ Die bisherigen Motive zeigten die „laufende Ananas“ und standen für Aktion und Bewegung. Jetzt wandert der Blick ins Innere: zu den Ideen, Netzwerken und Innovationen der Branche. Entwickelt wurde das Motiv von GROW Agency.

„Wir haben uns bewusst entschieden, die Ananas weiterzuentwickeln, statt sie zu ersetzen“, sagt **Matthias Balz**, Director INTERNORGA. „Zusammen mit dem neuen Kampagnenmotto „There’s more inside“ ist unsere Kommunikation eine direkte Einladung nach Hamburg. Wer wissen will, was die Branche bewegt, sollte im März nach Hamburg kommen.“

Corporate Design im Einsatz

Der Wandel ist bereits zu sehen: Die gesamte Kommunikation der Messe erscheint im überarbeiteten Auftritt. Wer die INTERNORGA interessiert verfolgt, begegnet dem neuen Erscheinungsbild damit lange vor dem ersten Messetag.

100. INTERNORGA: Jubiläum mit Blick nach vorn

Die INTERNORGA findet 2027 zum 100. Mal statt. Speziell hierfür wurde das Jubiläumslogo „100 times“ entwickelt. Es führt die Kreisform der Wortmarke weiter und trägt den Anspruch „Setting the standard in foodservice & hospitality“.

Und dieser Anspruch basiert auf einer fundierten Grundlage: Seit 1921 macht die Messe die Entwicklungen des Außer-Haus-Marktes sichtbar von den ersten Brotschneide- und Waschmaschinen über Mikrowellen und Smoothies bis hin zu Hybrid-Kaffeemaschinen, Automatisierung und digitalen Lösungen. Hier auf der INTERNORGA haben Generationen aus Gastronomie, Hotellerie, Bäckerei sowie Konditorei und Foodservice ihre Geschäftsideen weiterentwickelt und umfangreiche Netzwerke aufgebaut.

„Die INTERNORGA ist seit Generationen ein wichtiger Treffpunkt unserer Branche. Mehrere DEHOGA-Landesverbände begleiten die Messe seit vielen Jahren als Partner und machen sie mit ihrem Engagement zur Plattform für Austausch, Vernetzung und neue Impulse. Die 100. Ausgabe steht für eine beeindruckende Erfolgsgeschichte und zugleich für die Innovationskraft der Branche und die Zukunftsfähigkeit des gesamten Außer-Haus-Marktes“, sagt **Jana Schimke**, Hauptgeschäftsführerin des DEHOGA Bundesverbandes.

Die Jubiläumsausgabe richtet sich klar nach vorne: Technologien, veränderte Gästeerwartungen und Geschäftsmodelle, die nachhaltig und wirtschaftlich tragfähig sind, aber immer mit dem Menschen im Mittelpunkt. Der überarbeitete Auftritt begleitet diesen Kurs von der ersten Ankündigung bis zum letzten Messetag. Was die Branche im Jubiläumsjahr erwartet, zeigt sich dann ab dem 12. März in Hamburg: There's more inside.

Über die INTERNORGA

Die INTERNORGA ist die internationale Leitmesse für Hospitality und Foodservice. Als jährlicher Branchentreff für Hotellerie, Gastronomie, Bäckereien und Konditoreien findet sie vom 12. bis 16. März 2027 auf dem Gelände der Hamburg Messe und Congress statt. Nationale und internationale Ausstellende präsentieren Fachbesuchenden ihre Produkte, Trends und



Innovationen für den gesamten Außer-Haus-Markt; begleitet von international besetzten Kongressen, Rahmenprogramm und Branchenwettbewerben.

Weitere Informationen auf der Website www.internorga.com sowie auf den INTERNORGA Social-Media-Kanälen [LinkedIn](#), [Instagram](#), [YouTube](#) und [Facebook](#).

Pressematerial zum Download: hmc.canto.de/b/GAFAD

Pressemitteilungen: [INTERNORGA | Pressemitteilungen - INTERNORGA](#)

Pressekontakt

Annika Meyer

Presse & PR

Tel. 040 / 3569 2445

annika.meyer@hamburg-messe.de