



Pressemitteilung

IFF International Foodservice Forum: Ex-Wu-Tang-Managerin Eva Ries, Bompas & Parr und Dr. Nico Engel kommen nach Hamburg

- Eva Ries über Mut und Scheitern, Bompas & Parr über Erlebnisdesign
- Dr. Nico Engel über die Arbeit mit mehreren Marken unter einem Dach
- Vorstellung des TOP 100 Rankings der deutschen Gastro-Player

Hamburg, 22. Oktober 2026 – Das IFF International Foodservice Forum 2027 präsentiert sich im neuen Look und holt für seine 45. Ausgabe unter anderem Expertinnen und Experten aus Musik und Erlebnisdesign auf die Bühne. Am 11. März 2027 sprechen im CCH – Congress Center Hamburg **Eva Ries**, ehemalige Managerin des Wu-Tang Clan, **Sam Bompas** vom Londoner Kreativstudio Bompas & Parr und **Dr. Nico Engel** von der Gustoso Gruppe. Ihre Themen sind mutige Entscheidungen, Gästelerlebnisse, die im Gedächtnis bleiben, und Wachstum mit einer Multi-Brand-Strategie. Durch den Tag führt die Moderatorin **Andrea Thilo** zusammen mit **Ilona Renner** vom Leitmedium foodservice. Das Branchentreffen gilt als Europas größter Kongress für die professionelle Gastronomie und bringt am Vortag der INTERNORGA Entscheiderinnen und Entscheider in Hamburg zusammen.

Der Blick über die Branchengrenze zeichnet das Forum seit jeher aus. Wer heute erfolgreich sein will, konkurriert nicht mehr nur um Gäste, sondern um Aufmerksamkeit und Zugehörigkeit – ein Feld, auf dem Musikszenen und Erlebnisdesigner seit Jahrzehnten arbeiten. Deren Erfahrungen lassen sich übertragen: auf Konzepte, die Gäste wiederkommen lassen, und auf Marken, die von ihren Fans getragen werden. Die Veranstaltung stellt diese Perspektiven neben die Praxis des Außer-Haus-Marktes und schafft daraus Learnings, die Teilnehmende mit in den eigenen Betrieb nehmen.

„Als Leitmesse haben wir den Anspruch, über den Tellerrand hinauszuschauen und unseren Gästen echten Mehrwert zu liefern“, sagt **Matthias Balz**, Director INTERNORGA. „Teilnehmende erwarten beim IFF Impulse, die sie noch nicht kennen und die neue Perspektiven schaffen.“

Was Gastronomie von Erlebnisdesign und Musik lernen kann

Den Kongresstag eröffnet **Sam Bompas**, Mitgründer des Londoner Kreativstudios Bompas & Parr, mit einem kurzen Weckruf, der alle Sinne anspricht. Am Nachmittag vertieft er, welche Rolle multisensorische Erlebnisse in der Gastronomie zunehmend spielen. **Eva Ries** hat den Aufstieg des Wu-Tang Clan als Managerin begleitet und arbeitet heute als Psychologin und Business Consultant. Auf der Bühne erzählt sie, welche Entscheidungen Mut gekostet haben, woran sie gescheitert ist und wie es danach weiterging.

Mehrere Marken unter einem Dach

Wie sich Wachstum organisieren lässt, zeigt **Dr. Nico Engel**, Geschäftsführer der Gustoso Gruppe aus München, zu der Ciao Bella, 60 seconds to napoli und Ruff's Burger gehören. Mehr Marken bedeuten mehr Zugänge zu Gästen, mehr Flächen und mehr Spielraum – vorausgesetzt, die Organisation dahinter trägt. Damit steht neben den Impulsen von außen auch ein funktionierendes Beispiel aus der Branche auf dem Programm.

TOP 100 Ranking und die Foodservice Mall

Katrin Wißmann, dfv Mediengruppe, präsentiert wieder das exklusive „TOP 100 Ranking“ der größten Gastro-Player und zeigt, welche Entwicklungen die Branche aktuell und zukünftig prägen. Die Foodservice Mall schafft bereits am Morgen vor Kongressbeginn und während der Pausen ideale Voraussetzungen für das große Wiedersehen der Branche. Bei Kaffee, Getränken und zahlreichen spannenden Snacks und Gerichten steht dem Austausch mit Kolleginnen und Kollegen nichts mehr im Weg.

Schnell sein lohnt sich – Tickets sind bis zum 31. Oktober 2026 zum Early-Bird-Tarif buchbar.

Internationales Foodservice Forum wird das IFF

Das Forum zählt seit Jahrzehnten zu den wichtigsten Terminen der Branche. Zur 45. Ausgabe trägt es den Namen IFF International Foodservice Forum und macht damit sichtbar, wofür es längst steht: ein Treffen, das weit über den deutschsprachigen Raum hinausreicht und die Teilnehmenden jedes Jahr aufs Neue inspiriert. Die Kurzform IFF wird zugleich zum Logo und damit zu einer Marke, die sich einprägt.

Branchentag der Gemeinschaftsgastronomie am 15. März

Ein zweites Kongress-Highlight steht während der Messewoche im Kalender: Der Branchentag der Gemeinschaftsgastronomie findet am Montag, 15. März 2027, wieder im Raum Chicago auf dem Messegelände statt. Das Programm wird derzeit erarbeitet, Details folgen in den kommenden Wochen.



Über die INTERNORGA

Die INTERNORGA ist die internationale Leitmesse für Hospitality und Foodservice. Als jährlicher Branchentreff für Hotellerie, Gastronomie, Bäckereien und Konditoreien findet sie vom 12. bis 16. März 2027 auf dem Gelände der Hamburg Messe und Congress statt. Nationale und internationale Ausstellende präsentieren Fachbesuchenden ihre Produkte, Trends und Innovationen für den gesamten Außer-Haus-Markt; begleitet von international besetzten Kongressen, Rahmenprogramm und Branchenwettbewerben.

Weitere Informationen auf der Website www.internorga.com sowie auf den INTERNORGA Social-Media-Kanälen [LinkedIn](#), [Instagram](#), [YouTube](#) und [Facebook](#).

Pressematerial zum Download: hmc.canto.de/b/UEM8J

Pressemitteilungen: [INTERNORGA | Pressemitteilungen - INTERNORGA](#)

Pressekontakt

Annika Meyer

Presse & PR

Tel. 040 / 3569 2445

annika.meyer@hamburg-messe.de