

HAMBURG OPEN 2027: Drei neue Special Areas und Ticketverkauf gestartet

AI Zone, Cine & Camera Area und Corporate Video Village erweitern das Programm

Hamburg, 1. Oktober 2026 – Künstliche Intelligenz, neue Produktionsformen und die zunehmende Verschmelzung von Film, Broadcast und Corporate Content verändern die Arbeit in der Medienproduktion. Die HAMBURG OPEN 2027 greift diese Entwicklungen mit drei neuen Special Areas auf: AI Zone, Cine & Camera Area und Corporate Video Village. Als eines der wichtigsten Branchentreffen für professionelle Medienproduktion im deutschsprachigen Raum setzt die HAMBURG OPEN am 20. und 21. Januar 2027 zugleich den Auftakt ins neue Medienjahr. In der Hamburg Messe und Congress treffen sich Fachleute aus Broadcast, Streaming, Film, Corporate Video und Content Creation. Der Ticketverkauf ist ab sofort geöffnet.

Wer früh plant, profitiert vom Early-Bird-Preis: Bis zum 30. November 2026 kostet das Zweitages-Ticket 39 Euro statt regulär 59 Euro. Es gilt an beiden Messetagen und umfasst den Zugang zu allen Ausstellungs- und Programmbereichen, den vier Stages und Masterclasses sowie zum Get-Together am ersten Abend inklusive Drinks und Snacks.

Die gesamte Produktionskette unter einem Dach

Rund 200 Ausstellende zeigen Lösungen für die gesamte Wertschöpfungskette der Medienproduktion – von Kamera und Aufnahme über Licht, Audio und Postproduktion bis zu Storage, Signaltransport und Ausspielung. Nahezu alle namhaften Player sind vertreten, darunter **Blackmagic Design, EVS, Panasonic und Sony**. Die Bandbreite ermöglicht es, Entwicklungen entlang der Produktionsprozesse aus unterschiedlichen Perspektiven kennenzulernen und direkt mit Herstellern und Fachleuten ins Gespräch zu kommen.

Drei neue Areas für Entwicklungen, die die Branche bewegen

Mit der **AI Zone** bekommt Künstliche Intelligenz einen eigenen Bereich. Gezeigt wird, wo KI bereits heute in der Medienproduktion eingesetzt wird und welche Anwendungen sich für Produktion, Postproduktion und Content-Erstellung ergeben.

Die neue **Cine & Camera Area** richtet sich an alle, die mit professioneller Kamera-, Objektiv- und Lichttechnik arbeiten. Kameras und Production Equipment stehen für die praktische Auseinandersetzung zur Verfügung. Herzstück ist die Cine Stage mit praxisnahen Vorträgen, Panels und Live-Demonstrationen. Damit wird die Area zur Anlaufstelle für Film- und Content-Produktion und verbindet Technik mit konkreten Anwendungsszenarien. Unterstützung erhält die neue Cine & Camera Area von wichtigen Akteuren der Branche u.a. dem **Bundesverband der Fernsehkameralleute (BVFK)**, dem **Berufsverband der Kinematografie (BVK)** sowie dem **Verband Technischer Betriebe für Film & Fernsehen (VTFF)**.

Mit dem **Corporate Video Village** entwickelt die HAMBURG OPEN das Themenfeld Corporate Video gezielt weiter und unterstreicht dessen zunehmende Bedeutung für die Unternehmenskommunikation. Hier treffen Anbieter auf Unternehmen, Kommunikationsverantwortliche, Producing-Teams und Technikentscheider, die Bewegtbild zunehmend für die interne und externe Kommunikation einsetzen und dabei neue Wege der Content-Produktion erschließen.

Wissen auf vier Stages

Auf vier Stages geht es um konkrete Fragen aus der Produktionspraxis. Vorträge, Diskussionen und Best Practices behandeln unter anderem KI, neue Produktionsstandards, nachhaltigere Workflows und den Einsatz neuer Tools.

Dabei geht es weniger um Technik um ihrer selbst willen als um die Frage, was sie in der täglichen Arbeit tatsächlich verändert: Welche Workflows werden einfacher? Was lässt sich automatisieren? Welche Produktionsweisen setzen sich durch? Und wo lohnt sich eine Investition? Neben den Special Areas und dem Bühnenprogramm bietet die HAMBURG OPEN Raum für Themen, die für moderne Produktionsprozesse zunehmend an Bedeutung gewinnen.

Zwei Tage für Austausch und Ausprobieren

Die HAMBURG OPEN bringt die unterschiedlichen Bereiche der Medienproduktion zusammen. Wer sich mit einem Teil der Produktionskette beschäftigt, trifft hier auch auf die Technologien und Themen der angrenzenden Bereiche. Das schafft Raum für neue Perspektiven und den direkten Austausch – zwischen Herstellern und Anwendern, Kreativen und Technikverantwortlichen, Producing und Einkauf.

Im Mittelpunkt steht dabei der Praxisbezug: Technologien und Lösungen können unmittelbar erlebt, Fragen direkt mit Fachleuten geklärt und unterschiedliche Ansätze für die eigene Arbeit eingeordnet werden. So wird sichtbar, welche Entwicklungen für die eigenen Workflows relevant sind und wo sich neue Möglichkeiten für die Produktion ergeben.

Ticketverkauf gestartet

Das Zweitages-Ticket ist bis zum **30. November zum Early-Bird-Preis von 39 Euro** erhältlich. Danach kostet das Ticket regulär 59 Euro. Im Ticket enthalten sind der Zugang zu allen Ausstellungs- und Programmbereichen, den vier Stages und Masterclasses sowie zum Get-Together am ersten Abend. Mehr auf www.hamburg-open.de

Ort und Anreise

Die HAMBURG OPEN findet am 20. und 21. Januar 2027 in Halle B6 der Hamburg Messe und Congress statt. Der Eingang Süd liegt direkt an der U-Bahn-Station Messehallen (U2). Das HVV-Ticket ist im Eintrittspreis enthalten.

Über die HAMBURG OPEN

Die HAMBURG OPEN ist der Branchentreff für professionelle Medienproduktion und wird von der Hamburg Messe und Congress gemeinsam mit Studio Hamburg MCI veranstaltet. Am 20. und 21. Januar 2027 kommen Fachleute aus Broadcast, Streaming, Film, Corporate Video, Content Creation und Medientechnik in Hamburg zusammen. Mit rund 200 Ausstellenden, vier Bühnen, praxisnahen Formaten und den neuen Special Areas AI Zone, Corporate Video Village und Cine & Camera Area verbindet die HAMBURG OPEN Technologie, Wissen und Networking.

Digitale Pressemappe

Die Presseinformation und eine Auswahl von Fotos halten wir für Sie unter nachfolgendem Link zum Download bereit. Die Verwendung von Bild- und Videomaterial ist nur mit Urheberrechtskennzeichnung gestattet (© Hamburg Messe und Congress / Autor). Diese entnehmen Sie bitte den jeweiligen Bild- bzw. Videoinformationen.

<https://hmc.canto.de/b/KTOUU>

Weiteres Bild- und Videomaterial unter [HMC-Mediaserver](#)

Kontakt

Hamburg Messe und Congress

Christian Freitag

PR Manager

Tel: +49 40 3569-2685, E-Mail: christian.freitag@hamburg-messe.de