



HAMBURG MESSE UND CONGRESS GESTALTET ZUKUNFT

Nachhaltigkeit ist ein zentraler Pfeiler unserer Unternehmensstrategie und ein relevantes Zukunftsthema für die Hamburg Messe und Congress. Wir arbeiten kontinuierlich daran, unser Messe- und Veranstaltungsmanagement nachhaltiger zu gestalten. Als Unternehmen der Freien und Hansestadt Hamburg tragen wir so zu einer zukunftsfähigen Metropole bei. Zugleich verstehen wir uns als Plattform für Vernetzung und Innovation, auf der nachhaltige Zukunftsthemen diskutiert und die Transformation branchenübergreifend vorangetrieben wird.

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie

Wie werden wir bis 2040 eine nachhaltige und bilanziell klimaneutrale Messe- und Veranstaltungsorganisation? Antworten auf diese Frage haben wir in unserer Nachhaltigkeitsstrategie formuliert.

Unsere drei Value Circles

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie für den Zeitraum 2023 bis 2033 setzt auf die drei Value Circles Umwelt, Soziales und Wirtschaft. Sie ist mit den drei Dimensionen der Nachhaltigkeit – Umwelt, Soziales und Governance –, den Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen und der Unternehmensstrategie der Hamburg Messe und Congress verzahnt.



UMWELT

Klimaschutz

Der Klimawandel ist eine der wichtigsten Herausforderungen unserer Zeit. Wir handeln bereits heute und haben den Klimaschutz als ein zentrales Handlungsfeld für die Hamburg Messe und Congress definiert.

Im Jahr 2025 haben wir erstmals eine vollständige Treibhausgasbilanz für das Jahr 2024 nach dem weltweit etablierten Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol) erstellt und damit eine belastbare Datengrundlage zur Priorisierung von Maßnahmen geschaffen. Die Analyse zeigt, dass Scope-3-THG-Emissionen, also alle sonstigen indirekten Emissionen der vor- und nachgelagerten Wertschöpfungskette, verursacht vor allem durch eingekaufte Waren und Dienstleistungen, den entstehenden Abfall sowie die Mobilität der Ausstellenden und Besuchenden, den größten Anteil an den THG-Gesamtemissionen ausmachen. Für Scope 1 und 2 (eigene Emissionen und eingekaufte Energie) liegt das wesentliche Reduktionspotenzial in der Wärmeversorgung. Auf dieser Basis erarbeiten wir derzeit einen Klimatransitionsplan, der 2026 vorgestellt werden soll.

Energieverbrauch

Um unsere Treibhausgasemissionen weiter zu reduzieren, optimieren wir fortlaufend unseren Energieverbrauch. Seit 2025 ist unser Energiemanagementsystem nach ISO 50001 zertifiziert. Das CCH – Congress Center Hamburg wurde im Zuge seiner umfangreichen Revitalisierung 2023 mit dem DGNB-Gold-Zertifikat der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen ausgezeichnet.

Seit 2025 verfügt die Hamburg Messe und Congress zudem über eine eigene Stromerzeugung: Auf dem Dach des CCH ist eine Photovoltaikanlage mit einer Modulfläche von rund 1.760 Quadratmetern installiert.

„Wir gestalten zirkuläre Veranstaltungen, die Ressourcen im Kreislauf halten, neue Standards für Circular Economy setzen und einen systemischen Wandel in der Veranstaltungsbranche vorantreiben – gemeinsam mit unserer Kundschaft, Partnerinnen und Partnern sowie Dienstleistenden.“

Circularity Vision Hamburg Messe und Congress

Ressourcennutzung und Kreislaufwirtschaft

Kreislaufwirtschaft ist bei der Hamburg Messe und Congress ein operatives Querschnittsthema. Der Fokus liegt auf kreislaforientierten Geschäftspraktiken, der Vermeidung und Reduktion von Abfällen sowie Maßnahmen zur Werterhaltung und Wiederverwertung von Materialien. Darüber hinaus wollen wir unsere Ressourcennutzung optimieren, z. B. durch Abfallvermeidung und Energieeffizienz.



15 Tonnen Abfall eingespart

Verzicht auf Gangteppiche bei SMM und WindEnergy Hamburg seit 2024 > rund 45.000 Quadratmeter Teppichfläche

Highlights	
Klimaschutz und Energie	Ressourcennutzung und Kreislaufwirtschaft
100 % Ökostrombezug seit 2011. Wärmeversorgung: 99 % Fernwärme	Getrennte Abfallentsorgung und Recyclingstrukturen im Veranstaltungsbetrieb und auf dem Messegelände
Energieeffizienzmaßnahmen auf dem Messegelände (u. a. LED-Umrüstung, Wärmerückgewinnung in Hallen)	Verbindliche Vorgaben zur Abfallvermeidung und-trennung für Veranstaltende und Ausstellende
Unterzeichnerin der Net Zero Carbon Events Initiative und Mitglied der UmweltPartnerschaft Hamburg	Ressourcenschonende Standbau- und Serviceangebote (z. B. Materialien aus Recyclingstoffen, Mietmöbel/Mietobjekte) als optionale Lösungen für Veranstaltende und Ausstellende

3,6 Liter auf 0,9 Liter

Reduktion des Wasserverbrauchs pro Waschvorgang durch den Austausch von 160 Waschtischarmaturen



SOZIALES

Mitarbeitende

Unsere Vision als Hamburg Messe und Congress ist klar: Wir wollen eine attraktive und soziale Arbeitgeberin sein für alle Geschlechter, Identitäten, Menschen mit Zuwanderungserfahrung oder Einschränkungen. Das stärkt unsere Kompetenzen, die Unternehmenskultur und die Kreativität.

Arbeiten bei der Hamburg Messe und Congress

Die Hamburg Messe und Congress steht für tarifgebundene, gesetzeskonforme und verlässliche Arbeitsbedingungen. Vergütungs-, Arbeits- und Gesundheitsschutz sind auf Stabilität und langfristige Beschäftigung ausgerichtet.

Wir fördern gezielt die individuelle Weiterentwicklung unserer Mitarbeitenden. Über regelmäßige Entwicklungsdialoge und ein bedarfsgerechtes Schulungsangebot werden Kompetenzen insbesondere in den Bereichen Digitalisierung, Veranstaltungsinnovation, Nachhaltigkeit und ESG aufgebaut. Zentrales Instrument ist unsere hauseigene Akademie, die unsere Weiterbildungsangebote bündelt.

Vielfalt, Gleichbehandlung und Chancengerechtigkeit

Zur Förderung von Chancengerechtigkeit sind u. a. Gleichstellungs- sowie Inklusions- und Diversity-Beauftragte etabliert. Eine offene Willkommenskultur ist für uns als AusrichterIn und OrganisatorIn von internationalen Großveranstaltungen, Messen und Kongressen die Basis unserer Arbeit. Ergänzend werden regelmäßige Sensibilisierungs- und Schulungsangebote zu Vielfalt, Antidiskriminierung, Chancengerechtigkeit und dem Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetz (AGG) angeboten – die Teilnahme ist in einigen Fällen verpflichtend.

Ausstellende, Veranstaltende sowie Besuchende

Die Zugänglichkeit, Sicherheit und Aufenthaltsqualität für Ausstellende, Veranstaltende und Besuchende steht im Mittelpunkt unseres Messe- und Kongressbetriebs. Barrierefreiheit und barrierearme Lösungen, Servicequalität (z. B. durch unterstützende Besucherservices), transparente Information und Datenschutz sind ein zentraler Bestandteil der Organisation von Veranstaltungen und Messen.

Das CCH – Congress Center Hamburg erfüllt die hohen Anforderungen an umfassende Barrierefreiheit nach dem Mehr-Sinne-Prinzip, u. a. durch induktive Höranlagen, optische Alarmierung, taktile Leitsysteme, Braille-Beschriftung und stufenfreien Zugang.

2.929,5

Weiterbildungsstunden
im Jahr 2025 – das umfasst interne
und externe Seminare für alle
Mitarbeitenden

Unser zentral gelegener Campus ist barrierefrei an den öffentlichen Verkehr angebunden (ICE, S-Bahn, U-Bahn, Bus) und wird durch Fahrradstellplätze sowie über 100 E-Ladepunkte ergänzt. Der Verkehr auf dem Gelände erfolgt vollständig mit elektrischen Transportfahrzeugen. Die Grünanlage mit Pflanzen und Blumen trägt zur Aufenthaltsqualität und zum Mikroklima des Messeareals bei.

Highlights	
Arbeitsbedingungen und Arbeitgeberverantwortung	Qualifikation und Kompetenzaufbau
Tarifgebundene Beschäftigung	Interne Akademie für Schulungen und Weiterbildungen
Fester Fokus auf Ausbildung und Nachwuchsförderung (Ausbildungsberufe, duale Studiengänge)	Regelmäßige Entwicklungs- und Mitarbeitendengespräche zur individuellen Förderung
Ausgezeichnete Ausbildungsqualität (u. a. „Hamburgs beste Ausbildungsbetriebe“)	Weiterbildungsangebote mit Nachhaltigkeits- und Energiebezug (z. B. Energie-Scout-Programme)
Diversity und Arbeitskultur	
Unterzeichnerin der Charta der Vielfalt seit 2008	
Einbindung der Mitarbeitenden in Nachhaltigkeitsthemen durch Schulungen und interne Kommunikation	
Hamburger Familiensiegel: Familienfreundliches Unternehmen	

GOVERNANCE

Die Hamburg Messe und Congress verfügt über eine transparente Governance-Struktur zur Steuerung von Nachhaltigkeits- und ESG-Themen. Die Geschäftsführung trägt die Gesamtverantwortung für die Unternehmens- und Nachhaltigkeitsstrategie und berichtet im Rahmen des Hamburger Corporate Governance Kodex regelmäßig an den Aufsichtsrat.

Unsere Nachhaltigkeitsorganisation

Gute Unternehmensführung bedeutet für die Hamburg Messe und Congress, Nachhaltigkeitsthemen gleichwertig neben den für den wirtschaftlichen Erfolg nötigen Maßnahmen in die operativen Unternehmensbereiche zu integrieren. Nachdem das Thema Nachhaltigkeit bereits seit 2013 durch eine Koordinatorin vorangetrieben wurde, ist es seit 2023 durch die Schaffung einer eigenen Abteilung fest im Unternehmen verankert.

Nachhaltigkeitsorganisation der Hamburg Messe und Congress

Aufsichtsrat
Geschäftsführung
Stabsabteilung Sustainability
Sustainability Circle

Zur Sicherstellung von Integrität und Rechtskonformität hat die Hamburg Messe und Congress bereits 2008 ein Compliance-Management-System mit klar definierten Zuständigkeiten, Schulungen und verbindlichen Regelwerken etabliert. Dieses umfasst insbesondere rechtssicheres Verhalten, fairen Wettbewerb, Datenschutz sowie die Berücksichtigung von Aspekten der Umweltverantwortung. Aktuell bauen wir nachhaltige Beschaffungs- und Lieferkettenprozesse auf, um Governance- und Nachhaltigkeitskriterien schrittweise entlang der Wertschöpfungskette zu verankern.

98,1

Prozent

Teilnehmendenquote für alle Schulungen inklusive Compliance, per 15.12.2025

11 EU-Vergaben

inklusive Bewertung umfangreicher Nachhaltigkeitskonzepte der bietenden Servicepartner 2025

Highlights	
Unternehmensführung und Compliance	Nachhaltigkeits-Governance
Etabliertes Compliance-Management-System seit 2008 mit verbindlich definierten Zuständigkeiten	Seit 2023 eigene Abteilung Nachhaltigkeit für Steuerung und Weiterentwicklung des Nachhaltigkeitsmanagements
Corporate-Compliance-Programm mit verbindlichen Richtlinien und Standards	Nachhaltigkeitskoordination seit 2013 im Unternehmen verankert
Regelmäßige Compliance-Schulungen für Mitarbeitende	Einbindung in städtische und branchenbezogene Netzwerke (u. a. öffentliche Unternehmen Hamburgs, AUMA-Arbeitsgruppen)
Transparenz und Steuerung	
Regelmäßige Nachhaltigkeitsberichterstattung (seit 2019 DNK)	
Orientierung am Hamburger Corporate Governance Kodex als öffentliches Unternehmen	
Berichtslinien an Aufsichtsgremien zu Nachhaltigkeits- und Governance-Themen	



Weitere Informationen

- [Website Hamburg Messe und Congress Nachhaltigkeit](#)
- [DNK-Erklärung 2022](#)
- [Technische Richtlinien für Gastveranstaltende](#)