

PRESSEINFORMATION

HAMBURG OPEN 2026: Jahresauftakt für Broadcast & Medienproduktion – mit Guided Tours und LIVE LAB als Premiere

Hamburg, 7. Januar 2026 – Zum Jahresauftakt der Broadcast- und Medienproduktionsbranche bringt die **HAMBURG OPEN** am **14. und 15. Januar** auf dem Gelände der Hamburg Messe und Congress Innovationen, Markttrends und Networking zusammen. Mit rund 200 Ausstellenden sowie einem hochkarätigen Bühnenprogramm setzt das Event Impulse – von Broadcast über Streaming bis Film.

Im Mittelpunkt stehen praxisnahe Lösungen und Workflows entlang der gesamten Produktionskette – von Aufnahme und Postproduktion bis zu Speicherung, Übertragung und Ausspielung. Ergänzt wird die Ausstellung durch ein kompaktes Bühnenprogramm mit Panels, Vorträgen, Workshops und Masterclasses. Neu 2026: Guided Tours für Corporate Video und das interaktive LIVE LAB.

Drei Stages, ein Ziel: Orientierung in den wichtigsten Themen 2026

Das [Programm](#) verteilt sich auf drei Stages: **Vision Stage presented by Microsoft**, **OPEN Stage** und **Media Tec Stage**. Während die Vision Stage aktuelle Technologie- und Zukunftsthemen in den Fokus rückt, liefert die OPEN Stage Impulse aus der Praxis – von Workflows und Produktionstrends bis zu Herausforderungen in Broadcast, Streaming und Content Creation. Die Media Tec Stage setzt Schwerpunkte bei Corporate Video, UCC und professioneller Medientechnik.

Auf der Vision Stage presented by Microsoft spricht u.a. **Alexander Heidler** (Microsoft Deutschland GmbH) über die Rolle von Künstlicher Intelligenz in der Medienbranche – von neuen Anwendungen bis zu entstehenden Geschäftsmodellen. **Oliver Mack** (macom GmbH – Part of Drees & Sommer) ordnet die Entwicklung der professionellen AV- und Medientechnik ein und zeigt, welche Trends die Branche besonders fordern.

Im von der **FKTG** präsentierten Panel „Von Abhängigkeit zu Souveränität: Die europäische Cloud im Mediensektor“ geht es um Perspektiven für souveräne Cloud-Infrastrukturen und deren Bedeutung für Medienproduktion und -distribution. Ergänzend zeigt **Joanna Eberhardt** (x-dream-distribution GmbH) in einem vom **IABM DACH Member Council** präsentierten Vortrag, wie KI Cross-Media Publishing effizienter machen kann – und wo redaktionelle Kontrolle unverzichtbar bleibt.

Corporate Video wächst – und bekommt Guided Tours

Auf der Media Tec Stage dreht sich alles um Corporate Video und Unified Communications and Collaboration (UCC) – mit Diskussionen über Workflows und Lösungen für hybride Arbeitswelten. Im Vortrag „How to create Corporate Content (fast)“ zeigt **Marc Jonas** (Nachtblau), wie KI-gestützte Analyse und automatisierte Workflows Videoproduktion beschleunigen können.

Neu im Programm sind die Guided Tours für Corporate Video: Unter Führung des Partners Studio Hamburg MCI erhalten Fachbesuchende Einblicke in Corporate-Video-Lösungen und deren Einsatz im

Unternehmenskontext. Die Tour führt zu ausgewählten Anbietern und zeigt Komponenten sowie Anwendungsszenarien moderner Setups.

Termine: Mittwoch und Donnerstag, jeweils 12:30 Uhr. Hier geht es zur [Anmeldung](#).

Premiere: LIVE LAB – Content Creation „zum Anfassen“ mit den Budibros

Mit dem LIVE LAB startet ein neues interaktives Format: Die Content Creators **Ian und Daniel Budiman** (Budibros) schaffen eine Umgebung, in der aktuelle Kamera- und Live-Broadcast-Technik gemeinsam mit Fachbesuchenden, C-PRO-Usern und Ambassadoren getestet und diskutiert wird. Das LIVE LAB setzt auf persönliche Gespräche, Produkttests und Challenges – live produziert und nah an der Community. Es streamt an beiden Messestagen auf dem budibros-Twitch-Kanal und nutzt Restreams, um Reichweiten zusätzlich zu erhöhen.

Wissen vertiefen bei Masterclasses und Workshops

Zu den Highlights zählen unter anderem „Quo Vadis Broadcast?“ von **Daniel Martini** (Cisco Systems GmbH) sowie Einblicke in KI-Projekte und Start-ups der **Filmuniversität Babelsberg KONRAD WOLF**. Ergänzend bietet Audinate einen **Dante Trainings-Workshop**: Teilnehmende erhalten einen praxisnahen Einstieg in Planung, Einrichtung und Betrieb von Dante-Netzwerken, lernen typische Fehlerquellen und Best Practices kennen und diskutieren Fragen direkt mit Dante-Expertinnen und -Experten – inklusive Live-Demonstrationen aktueller Lösungen und Anwendungsszenarien. Hier geht es zur [Anmeldung](#).

Über die HAMBURG OPEN

Die HAMBURG OPEN, organisiert von Hamburg Messe und Congress und Studio Hamburg MCI, ist der Jahresauftritt für die deutsche Broadcast-, Streaming- und Medientechnik-Branche. Das Event bringt Fachbesuchende und Ausstellende zusammen, um sich über Technologien, Workflows und Trends auszutauschen. Rund 200 Ausstellende präsentieren Innovationen von Sendetechnik bis Postproduktion. Ein umfangreiches Bühnenprogramm und Masterclasses ergänzen die Ausstellung. Weitere Informationen und Tickets unter www.hamburg-open.de

Auf einen Blick

HAMBURG OPEN 2026

Hamburg Messe, Halle B6 (U-Bahn Messehallen)

14. Januar: 10:00–18:00 Uhr + 15. Januar: 10:00–16:00 Uhr

Zweitäges-Ticket: inklusive kostenfreier Nutzung des HVV am Veranstaltungstag

Ticketshop: [Tickets & Einladungen - HAMBURG OPEN](#)

Pressekontakt:

Christian Freitag

PR & Content

Hamburg Messe und Congress

Tel.: +49 40 3569-2685, E-Mail: christian.freitag@hamburg-messe.de